**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ И КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№.п.п** | **Наименование темы** | **Краткое содержание темы** |
| **18.06.2020****С 10:00-13:00** | Семинар 1**Юридические аспекты.****Статус социального предпринимателя.** Специалисты Группы компаний «ЛЕВЪ&ЛЕВЪ-АУДИТ» | Социальное предпринимательство. Новое правовое регулирование. Преференции. Юридические аспекты ведения бизнеса. Вопросы выбора организационно-правовой формы. Регистрация, реорганизация и ликвидация бизнеса. |
| **23.06.2020****С 10:00-13:00** | Семинар 2**Как начать продвижение социального бизнеса в интернете** Виталий ЛажинцевМеждународный эксперт, CEO группы компаний «Альянс+», интернет-агентства, автор более 80 статей и книги о бизнесе, интернет-маркетинге; предприниматель-практик, спикер Российских и международных мероприятий.  | Цель: понять свою аудиторию и конкурентов и создать уникальность бизнеса в интернете• Сделать аудит существующих каналов и инструментов продвижения • Проработать УТП и KPI для продвижения в маркетингеПрограмма: • Какие главные параметры в маркетинге для бизнеса• Воронка продаж в бизнесе - подсчет экономики продвижения бизнеса в интернете • Какие бывают типы интернет-проектов и какие цели перед ними стоят• Проработка KPI для достижения целей с помощью маркетинга |
| **25.06.2020****С 10:00-13:00** | Семинар 3**Антикризисные инструменты управления финансами** Павлова Татьяна -предприниматель с 1996 года20 лет в сфере бизнес образования и консультирования руководителей | Пошаговая программа Как вывести предприятие из кризисаЦель антикризисных мер. Сценарии развития: Сушка. Заморозка. Закрытие.Анализ структуры затрат предприятия. Определение прямых и косвенных затрат.Переменные и постоянные затраты. Выявление 3-х самых значимых статей затрат. Правила оптимизации затрат. Формирование нового бюджета затрат.**Бюджеты и фонды предприятия**План продаж по периодам, по товарам, по группам потребителей. Расчет точки безубыточности.Бюджет доходов и расходов, Бюджет движения денежных средств, Управленческий баланс.Вы получите: Шаблоны бюджетов. Форму анализа структуры затрат.Результат. Готовые бюджеты |
| **30.06.2020****С 10:00-13:00** | Семинар 4Продажи социальных услуг в интернетеСергей КондратенкоCIO интернет-агентства «Альянс+», кандидат технических наук, автор более 30 научных статей и книги по управлению ITпроектами; предприниматель-практик | Антикризисные продажи в интернете• Запустить продвижение бизнеса через интернет быстро В результате занятия участники смогут:• Проработать аудитории и каналы продвижения в интернет – соцсети и поисковые системы• Подобрать ключевые слова для продвижения бизнеса в связке с посадочной или блогом на Tilda • Регистрировать бизнес в Яндекс Картах (Справочнике)• Ставить задачи для копирайтеров по написанию текстов для проекта |
| **02.07.2020****С 10:00-13:00** | Семинар 5**Запускаем сайт социального предприятия**Сергей КондратенкоCIO интернет-агентства «Альянс+», кандидат технических наук, автор более 30 научных статей и книги по управлению ITпроектами; предприниматель-практик | • Создать свой первый сайт за 3 часа на основе конструктора. В результате занятия участники смогут:• Проработать экраны посадочной страницы• Создать посадочную страницу для бизнеса по шаблону Tilda • Собирать заявки с посадочной страницы для обработкиПрограмма:• Зачем нужен сайт бизнесу и как его использовать • Типы сайтов, выбор подрядчиков и конструкторы сайтов • Что самое главное на сайте или как посетителя превратить в клиента • Как создать сайт за 1 час - экспресс-практика по запуску Tilda• Проработка первого экрана сайта • Как собирать заявки и обрабатывать их |
| **07.07.2020****С 10:00-1300** | Семинар 6Привлечение ресурсов\партнеров в социальный бизнесОксана Котельникова, соучредитель Фонда городских инициатив | - как привлекать ресурсы с помощью грантовых конкурсов. Где искать конкурсы и основные принципы создания заявки. - Как выбрать акселератор и для чего в нем участвовать -Работа с партнерами: возможности, этапы и немного о важности личных отношений. |
| Методы привлечения народного инвестирования? Олег Федчук, руководитель проектов некоммерческой организации "Благое дело". | - Бесплатные возможности для социальных проектов -Площадки для краудфандинга -Формирование скрипта/запроса на краудфандинг - Основы краудфандинга и email рассылок. - Продвижение социальных проектов в интернете- Формирование социального эффекта |

