**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ И КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№.п.п** | **Наименование темы** | **Краткое содержание темы** |
| **18.06.2020**  **С 10:00-13:00** | Семинар 1  **Юридические аспекты.**  **Статус социального предпринимателя.**  Специалисты Группы компаний «ЛЕВЪ&ЛЕВЪ-АУДИТ» | Социальное предпринимательство. Новое правовое регулирование. Преференции. Юридические аспекты ведения бизнеса. Вопросы выбора организационно-правовой формы. Регистрация, реорганизация и ликвидация бизнеса. |
| **23.06.2020**  **С 10:00-13:00** | Семинар 2  **Как начать продвижение социального бизнеса в интернете**  Виталий Лажинцев  Международный эксперт, CEO группы компаний «Альянс+», интернет-агентства, автор более 80 статей и книги о бизнесе, интернет-маркетинге; предприниматель-практик, спикер Российских и международных мероприятий. | Цель: понять свою аудиторию и конкурентов и создать уникальность бизнеса в интернете  • Сделать аудит существующих каналов и инструментов продвижения  • Проработать УТП и KPI для продвижения в маркетинге  Программа:  • Какие главные параметры в маркетинге для бизнеса  • Воронка продаж в бизнесе - подсчет экономики продвижения бизнеса в интернете  • Какие бывают типы интернет-проектов и какие цели перед ними стоят  • Проработка KPI для достижения целей с помощью маркетинга |
| **25.06.2020**  **С 10:00-13:00** | Семинар 3  **Антикризисные инструменты управления финансами**  Павлова Татьяна -предприниматель с 1996 года  20 лет в сфере бизнес образования и консультирования руководителей | Пошаговая программа Как вывести предприятие из кризиса  Цель антикризисных мер. Сценарии развития: Сушка. Заморозка. Закрытие.  Анализ структуры затрат предприятия. Определение прямых и косвенных затрат.  Переменные и постоянные затраты. Выявление 3-х самых значимых статей затрат. Правила оптимизации затрат. Формирование нового бюджета затрат.  **Бюджеты и фонды предприятия**  План продаж по периодам, по товарам, по группам потребителей. Расчет точки безубыточности.Бюджет доходов и расходов, Бюджет движения денежных средств, Управленческий баланс.  Вы получите:  Шаблоны бюджетов. Форму анализа структуры затрат.  Результат. Готовые бюджеты |
| **30.06.2020**  **С 10:00-13:00** | Семинар 4  Продажи социальных услуг в интернете  Сергей Кондратенко  CIO интернет-агентства «Альянс+», кандидат технических наук, автор более 30 научных статей и книги по управлению ITпроектами; предприниматель-практик | Антикризисные продажи в интернете  • Запустить продвижение бизнеса через интернет быстро  В результате занятия участники смогут:  • Проработать аудитории и каналы продвижения в интернет – соцсети и поисковые системы  • Подобрать ключевые слова для продвижения бизнеса в связке с посадочной или блогом на Tilda  • Регистрировать бизнес в Яндекс Картах (Справочнике)  • Ставить задачи для копирайтеров по написанию текстов для проекта |
| **02.07.2020**  **С 10:00-13:00** | Семинар 5  **Запускаем сайт социального предприятия**  Сергей Кондратенко  CIO интернет-агентства «Альянс+», кандидат технических наук, автор более 30 научных статей и книги по управлению ITпроектами; предприниматель-практик | • Создать свой первый сайт за 3 часа на основе конструктора.  В результате занятия участники смогут:  • Проработать экраны посадочной страницы  • Создать посадочную страницу для бизнеса по шаблону Tilda  • Собирать заявки с посадочной страницы для обработки  Программа:  • Зачем нужен сайт бизнесу и как его использовать  • Типы сайтов, выбор подрядчиков и конструкторы сайтов  • Что самое главное на сайте или как посетителя превратить в клиента  • Как создать сайт за 1 час - экспресс-практика по запуску Tilda  • Проработка первого экрана сайта  • Как собирать заявки и обрабатывать их |
| **07.07.2020**  **С 10:00-1300** | Семинар 6  Привлечение ресурсов\партнеров в социальный бизнес  Оксана Котельникова, соучредитель Фонда городских инициатив | - как привлекать ресурсы с помощью грантовых конкурсов.  Где искать конкурсы и основные принципы создания заявки.  - Как выбрать акселератор и для чего в нем участвовать  -Работа с партнерами: возможности, этапы и немного о важности личных отношений. |
| Методы привлечения народного инвестирования?  Олег Федчук, руководитель проектов некоммерческой организации "Благое дело". | - Бесплатные возможности для социальных проектов  -Площадки для краудфандинга  -Формирование скрипта/запроса на краудфандинг  - Основы краудфандинга и email рассылок.  - Продвижение социальных проектов в интернете  - Формирование социального эффекта |

